

矜持

～果敢に挑戦し、成長の糧にせよ～

一般社団法人
和歌山青年会議所
www.wakayama-jc.net

2020年9月18日(金) 和歌山中央コミュニティーセンター

Report

9月度例会

例会委員会 委員長 橋本 健志

本例会は中央コミュニティーセンターにて開催させていただきました。内容は、講師に株式会社9のCEOでクリエイティブディレクターの栗山修伍氏をお招きし、「いいね！をアクションにつなげる、魅力を伝え、人々の行動を起こすSNS活用戦術」をテーマにご講演いただきました。新型コロナウイルスの影響により、当初は市民参加型の公開例会ではありましたが、実際に多くの皆さまを収容するのが困難なため、YOUTUBEでの講演内容を配信する形となりました。

初めての試みであり、動画がアップされるまでは私自身、

不安ではありましたが、多数の方々にもご協力いただき無事、配信することができました。例会当日の設営も各委員会にご協力いただき、誠にありがとうございました。残す所、例会委員会としての担当例会が10月度例会のみとなりましたが、最後まで皆さんご協力の程よろしくお願いたします。

本例会に参加していただいた皆さま、YOUTUBEを視聴していただいた皆さま誠にありがとうございました



松下理事長による挨拶

栗山氏による講演



講演の様子

Report

2020年9月16日(水) 和歌山中央コミュニティセンター

2020年度第1回オリエンテーション

会員拡大委員会 委員長 辻本 大介

和歌山青年会議所の会員拡大を目的とし、同志を増やすため、仮入会者を対象にした第1回オリエンテーションを開催しました。

2019年度の委員長より、昨年行われた事業を紹介していただき、事業構築までの大変さや開催して良かったこと

など、熱く語っていただきました。ご参加いただいた仮入会者の皆様は熱心な眼差しで聞いていただくことができました。



出口副理事長による閉会の挨拶



瀧本君による事業紹介



田代先輩による事業紹介



橋野君による事業紹介

Report

2020年9月29日(火) 和歌山勤労者総合センター

2020年度第2回オリエンテーション

会員拡大委員会 委員長 辻本 大介

第2回オリエンテーションでは、講師としてアチーブメント株式会社の野地優太氏をお招きし、「戦略的目標達成の技術」についてご講演いただきました。

当日は、講師より、自社の経営とJC活動は一緒であるという発想のもと、現役会員と仮入会者が同じテーブルの上でディスカッションを行い、意見を交わし、仕事にもJC活動にもプラスなる講演内容でした。

現役会員と仮入会者が交流を深めたことで和歌山青年会議所の目的や雰囲気について理解を深めていただく良い機会となったと感じました。



松下理事長による挨拶



アチーブメント株式会社の野地氏による講演



入会候補者とメンバーによるディスカッションの様子

2020年10月01日(木)~11月15日(日) WEB

Report

和歌山が元気に！和歌山から元気をつなぐ！#ハピネスでいこら

地域社会貢献構築委員会 委員長 有村 翼

和歌山が元気に！和歌山から元気をつなぐ！#ハピネスでいこらにご協力いただきありがとうございます。この事業は、コロナウイルスで低迷している活気を取り戻すためにSNSで元気をつなぐことを目標にしています。10月1日より和歌山青年会議所HP、又は、YOUTUBEにて動画を配信し市民の方が配信を見ていただいています。これから和歌山青年会議所Ver・文化Ver・官公庁/各団体Ver・子どもVerと配信予定となっています。この事業は見ていただくだけでなく皆様にも踊っていただいたり、歌っていただいたり、演奏していただき、皆様のYOUTUBEやSNSで元気をつなぐ事を目標としています。拡散よろしくをお願いします。

動画撮影・投稿の注意点

1. 動画撮影の際は元気に明るく踊ってください【歌ってください】
2. 投稿の際はハッシュタグをお願いします。
3. 投稿後他の方に元気をつなぐようお願いします。

例：#和歌山#和歌山青年会議所

#和歌山が元気に

#和歌山から元気をつなぐ

#ハピネスでいこら

#踊ってみました(歌ってみました。や演奏してみました。)

#名前

#次は@〇〇、@〇〇【次につなぐ方を記載してください】



講師を招いて練習するメンバー



講師を招いて練習するメンバー



今回はSDGs 12
の取り組みらん

和歌山魅力大発見！

～いちおし！和歌山の魅力を発見しました！～

和歌山市を盛り上げるために日々活動している現役メンバーが、和歌山に住んでよかったと感じる場所や日々の活動の合間にふと立ち寄る、魅力あふれる場所を紹介します！

今回のスポット、SDGs対象番号は12です。

【持続可能な生産消費形態を確保するはなぜ大切か】

2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる。



新社屋外観



早く取材に応じてくれた永井先輩



夜な夜な漢飯ネタを探す山路直前



将来のビジョンについて語る永井先輩

山路直前理事長 いちおし！

山路直前理事長が紹介してくれたのは、肉の卸業を営んでおられる神戸屋本社内に設けられ、今年7月にオープンした直営店『牛瓦』です。飲食店への卸売りだけでなく、近隣の人でも購入しやすいように直営店を展開するようになりました。

本社移転と牛瓦を開店までには大変なご苦労があり、昨年3月に着工されたようですが、コロナ禍の影響を大きく受け建築資材の高騰によるコスト増大、資材入荷も半年待ちで当初の計画から大幅に遅れたそうです。また、コロナ禍で飲食店の売り上げが落ち込み、売上の8割が店舗への卸売りで占めているといったところから、経営面でも大きな打撃を受けましたが、再度経営を見つめ直し、売上が好調な業種などを洗い出して戦略を一から練り直されました。

牛瓦の特徴として飲食店で使われる珍しい部位など商品のラインナップも工夫され、他店との差別化もされています。

ハムやソーセージなどの加工品をメインとしたオリジナルブランドnoie(ノイエル)を2015年4月からスタートされ、2017年からはインターネット販売にも力を入れ始めたそうです。

これは、代表取締役の永井先輩が燻製ブームにヒントを得て、材料を購入して燻製や加工品などを趣味で始めていくうちに奥深さを感じられたようです。

ただ、ハムやソーセージの加工品をビジネスに転換するには難しく、加工のできる職人はいましたが販売先や設備なかったため、設備を整える費用や時間など大変なエネルギーを使ったそうです。

食品を扱う業務のため、工場や店舗は普段から殺菌、消毒を徹底しているので、ウイルス対策も万全で営業されていました。

今後は、和歌山産品を使った加工品や熊野牛などをもっと他府県へPRしたり、子供を対象としたソーセージ作りなどの体験学習などを行っていきたく今後の目標を教えてくださいました。常に新しいチャレンジを続けることで現状を打破されているようでした。



国産の牛テールや丸鶏などが常備されていて料理好きにはたまらないお店！

牛瓦(ギュウキ) 和歌山市中442-1 TEL.073-456-1129

卒業式(11月度例会)及び懇親会

2020年11月18日(水)

【卒業式】午後6時30分【懇親会】午後7時45分

ホテルグランヴィア和歌山 6階 ル・グラン

<ドレスコード>スーツ・ネクタイ・JCパッチ

本年度、11名の同志が卒業されます。

現役メンバーの皆様とともに、卒業生の輝かしいJC運動の功績を振り返りながら、笑顔溢れる卒業式を開催したいと考えております。多くのメンバーの皆様にご参加いただきますようお願い申し上げます。

(会員開発委員会 委員長 眞下 雅美)

11月 スケジュール

6	金	第21回財政規則審査会議	事務局
9	月	第22回三役会	株式会社堀井塗装工業
12	木	理事会	和歌山ビック愛1201,1202
18	水	例会卒業式	ホテルグランヴィア和歌山
24	火	第22回財政規則審査会議	事務局
26	木	第23回三役会	株式会社堀井塗装工業
28	土	委員長会議	和歌山ビック愛1202



編集・発行

一般社団法人 和歌山青年会議所

和歌山市西丁丁36番地(和歌山商工会議所5F)

TEL.073-428-3334(代) FAX.073-431-1693

URL : <https://www.wakayama-jc.net>

mail : office@wakayama-jc.net

