

第7回

POWER OF わかやま

～ミライヲトモス～

事業報告書

一般社団法人和歌山青年会議所

目次

1. 事業概要・目的
2. 事業内容報告
3. 出演者リスト
4. 出店者リスト
5. チラシ・ポスター
6. 広報活動
7. 来場者アンケート
8. 出店者アンケート
9. 事業風景
10. 御礼

1. 事業概要・目的

和歌山市は、人口減少や高齢化、市街地の閑散化といった課題に直面しています。和歌山市全体のまちづくりに対する市民の想いとして、中心市街地の活気の満足率が極めて低く、活力のあるまちという将来像が求められています。そこで、中心市街地であり、和歌山の主要駅前に立地しているみその商店街の最大の強みを活用し、行政・他団体・企業と連携し、個々に拡散されている力を集結させ、和歌山市主要エリアの人流を促すことで、和歌山の魅力を最大限に発揮し、活力溢れる和歌山市の実現へさらに近づくことができる事業を行います。

名称	：第7回 POWER OF わかやま～ミライヲトモス～	
日程	：2025年10月4日(土) 11:00 ～ 20:00	
会場	：みその商店街	
来場者	：約5,000人	
各セクション	：キャンドルロード	LED キャンドル≒4,000個
	パフォーマンスステージ	13組
	フードブース	9店舗
	ワークショップ	6店舗
	行政ブース	2店舗

主催：一般社団法人 和歌山青年会議所

後援：和歌山県・和歌山市・和歌山県教育委員会・和歌山市教育委員会

同日開催：SATURDAY NIGHT BEER(本町公園)・第8回 和歌山の酒フェスタ 地酒

BOMBER(南海和歌山市駅前広場)・梅酒バル&ミオいこらマルシェ(JR和歌山駅)

2. 事業内容報告

第7回 POWER OF わかやま～ミライヲトモス～ に約5,000人が来場し、盛大に開催することができました。

・3,700個×2(キャンドルホルダー記入小学生児童1名+保護者1名想定)×0.6(6割想定)+117(当日記入) =4,557名

・16店舗×30名(フードブース・ワークショップ店舗×客数想定) =480名

・11組×20名(パフォーマンスステージ出演者×客数想定) =220名

計 … 5,257名

以上の想定、本事業に関わった方の意見を鑑み、来場者数を推定し、5,000名と設定いたしました。

今回の事業では、笑顔になっていただくことで和歌山への思い出を向上させ、多くの方々と協力し、地域の魅力を強く発信することができました。

■ キャンドルロード

和歌山市内の小学校21校、来場者にご協力いただき、約4,000個のキャンドルホルダーにLEDキャンドルを灯しました。参加した小学生が保護者と一緒に、自身の描いたキャンドルホルダーを見つけて楽しんでいただきました。商店街の通りを幻想的に彩り、来場者に笑顔と安らぎを生み出すことができました。

■ パフォーマンスステージ

和歌山で活動されている大学生を主に、特技や趣味を活かす場を提供し、自信の想いを表現していただくことでまちに希望を見出す機会とさせていただきました。

■ フードブース

地域の方による、地場産品を含めた多種多様な飲食を提供することで、地域資源の再発見や、楽しんでいただき活気を生み出しました。

■ ワークショップ

地域の方が講師となり、誰もが楽しめる体験型のワークショップを設置しました。子どもたちは勿論、大人の方にも楽しんでいただけ、思い出に残る良いレクリエーションとさせていただきます。

■ 観光ブース（行政ブース）

和歌山市観光課様から「観光ブース」として、観光案内や観光動画の展示、季節ごとのイベント・体験情報の紹介等、和歌山の魅力を発信いただき、来場者の方に知っていただくことができました。

■ 未来のわえきまち発信ブース（行政ブース）

和歌山市都市再生課様から、「未来のわえきまち発信ブース」として、みその商店街を含めたこれからの”わえきまち”の構想を知っていただき、未来へ繋がる皆さまのアイデアをいただくことができました。

3. 出演者リスト

- 和歌山大学
 - ・ジャズ研究会 Uncle Jam
 - ・軽音楽部 Sound Energy
 - ・流行音楽倶楽部

- 近畿大学
 - ・軽音楽部

- 和歌山信愛大学
 - ・音楽サークル

- 宝塚医療大学
 - ・和歌山保健医療学部 軽音サークル

- 東京医療保健大学
 - ・和歌山看護学部 軽音楽部

- スイケンバンド（社会人バンド）

- Yoko Pasion（サルサダンス）

- Alohi mauloa（フラダンス）

- T00N' B（ヒップホップダンス）

4. 出店者リスト

【フードブース】

- JA わかやま

- 玉林園

- Dix-Huit
- 時分時 AKINAI
- COLORFUL
- まぶキッチン
- MODDY DOGGY
- Puty & Egg
- あみくま「あんちゃん」のたい焼き屋

【ワークショップ】

- BOX*0
- Blanc pur
- MARS
- mash art
- 己書 花幸虹色道場
- FLOWER CONDUCTOR eno

5. チラシ・ポスター

一般社団法人和歌山青年会議所

POWER of わかやま

第7回

ミライヲトモス
10/4 SAT
11:00~20:00
inみその商店街

延期日: 11/1 SAT ※雨天決行>荒天時等の開催可否、情報については、特設サイトにて配信致します(下記QRコード)

キャンドルロード

それぞれの想いを描いたキャンドルで
未来への道を照らそう!

※参加ご希望の方は本部までお越しください。(17:00まで受付)

18:00~20:00 参加自由

フードブース

和歌山のおいしいグルメを堪能しよう!

キッチンカー

ワークショップ

子どもから大人まで、レクリエーションがいっぱい!

Performance Stage

《パフォーマンスステージ / 13:00~20:00》

出演者LIST

- 和歌山大学 ▶ジャズ研究会 UncleJam
▶軽音楽部 Sound Energy
▶流行音楽倶楽部
▶和歌山吹奏楽部
- 近畿大学 ▶軽音楽部
▶音楽サークル
- 信愛大学 ▶和歌山保健医療学部 軽音サークル
- 宝塚医療大学 ▶和歌山看護学部 軽音楽部
- 東京医療保健大学 ▶和歌山看護学部 軽音楽部
- Yoko Pasion
- Alohi mauoa 他

皆の想いが街を彩る!

JCI Wakayama Junior Chamber International Wakayama

■主催: 一般社団法人和歌山青年会議所
 ■後援: 和歌山県・和歌山県教育委員会・和歌山市・和歌山市教育委員会
 ■協力: 和歌山市・みその商店街協同組合・株式会社KOTAS・和歌山市内小学校
 ■問合せ先: 一般社団法人和歌山青年会議所 TEL.073-428-3334(平日9:00~17:00)

和歌山青年会議所は、「明るい豊かな社会」の実現を同じ理想とし、次代の担い手たる責任感をもった25歳から40歳までの指導者たらんとする青年の団体です。

(POWER OF わかやま 特設サイト)

**出店情報など
随時UPしていきます**

※中止の場合もコチラからご確認ください



6. 広報活動

■ チラシ配布

配布先	枚数
青年会議所関係者	525
小学校(市立 50 校+伏虎義務+和大附属+智辯)	18,000
駅前配布(和歌山駅・和歌山市駅)	700
青年会議所担当委員会メンバー配布	100
協力団体	210
和歌山市	100
和歌山県	100
受付/案内所に設置(当日)	140
配布(当日)	100
予備(青年会議所メンバー店舗に掲示)	25
合計	20,000

■ ポスター配布

配布先	枚数
青年会議所事務局	1
和歌山市内 中学校	26
和歌山市内 高校	15
和歌山市内 大学	7
和歌山市	1
和歌山県	1
協力団体	2
予備/その他配布(当日掲示)	17
合計	70

■ SNS 広報

※2025年10月28日時点でのフォロワー数

*順不同

名前	SNS	フォロワー人数
和歌山青年会議所	Instagram	2,234人
和歌山市観光課	Instagram	9,455人
和歌山トラベル	Instagram	75,000人
まいふれ和歌山	Instagram	5,479人
出演者		
和歌山大学 Jazz 研究会	Instagram	107人
和歌山大学 軽音楽部	Instagram	422人
和歌山大学 流行音楽倶楽部	Instagram	747人
近畿大学 軽音楽部	Instagram	285人
Yoko Pasion	Instagram	463人
Alohi mauroa	Instagram	337人

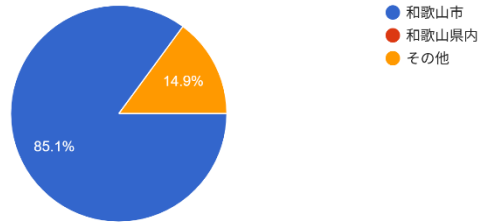
出店者		
玉林園	Instagram	4,961 人
時分時 AKINAI	Instagram	1,091 人
COLORFUL	Instagram	2,656 人
まぶキッチン	Instagram	3,367 人
MODDY DOGGY	Instagram	2,293 人
Puty & Egg	Instagram	6,463 人
あみくま「あんちゃん」のたい焼き屋	Instagram	483 人
紀州七福神	Instagram	369 人
鰻 伊真本店	Instagram	504 人
BOX*0	Instagram	2,141 人
Blanc pur	Instagram	1,130 人
MARS	Instagram	953 人
mash art	Instagram	2,874 人
己書 花幸虹色道場	Instagram	331 人
FLOWER CONDUCTOR eno	Instagram	695 人

■ 各報道機関告知

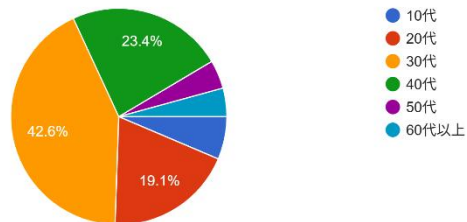
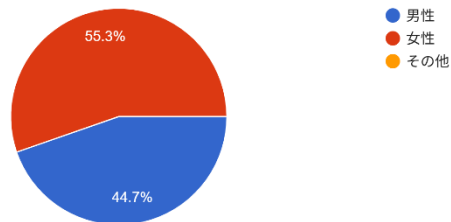
- ・和歌山リビング新聞社(ロカルわかやま、リビングわかやま)
- ・和歌山新報社(わかやま新報)

7. 来場者アンケート

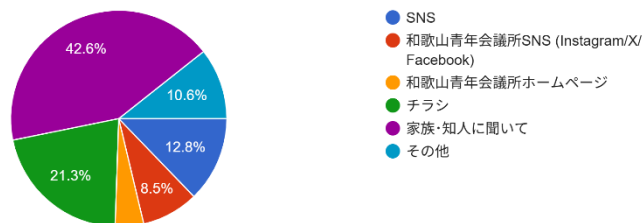
本日はどちらから来られましたか。



あなたの性別・年齢を教えてください。



「POWER OF わかやま」をどのように知りましたか。

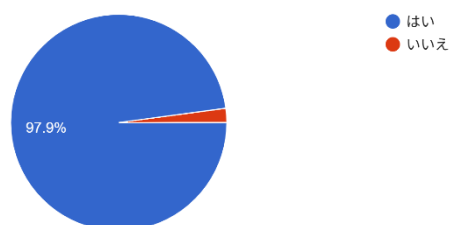


前項で「その他」と回答された方に質問です。 どのように知りましたか。

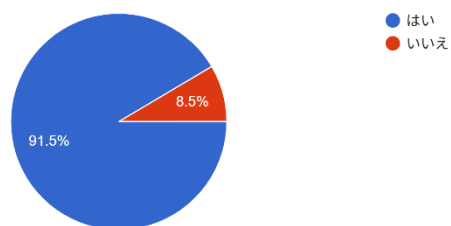
回答

- ・子どもに教えてもらった
- ・知人
- ・学校
- ・SNS
- ・チラシ
- ・フラダンス関係者
- ・すずらん

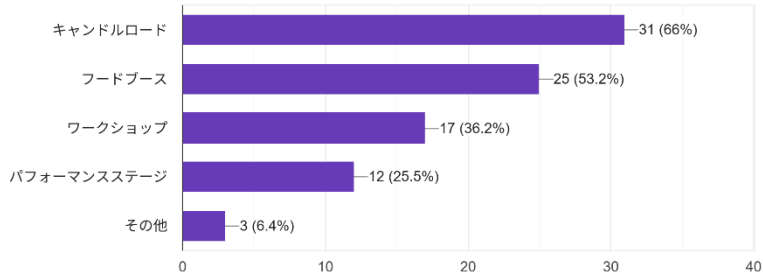
この事業で笑顔になることができましたか。



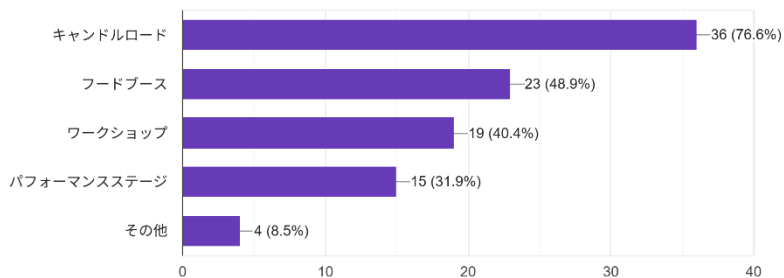
この事業で、世代間・地域の交流が深まったと思いますか。



「POWER OF わかやま」で参加したセクションを教えてください。(複数回答可)



「POWER OF わかやま」の良かったセクションを教えてください。(複数回答可)



前項のどのような点でそう思われましたか。

回答

- ・雰囲気
- ・綺麗
- ・キャンドルロードをやることで必ず作った人は見に来る仕掛けがあったから！
- ・子どもが楽しそうだったから
- ・職業体験やキッチンカーなどで大人も子供も楽しめました
- ・各小学校も参加してて良かったと思います

「POWER OF わかやま」の事業で良かった点・悪かった点を教えてください。

回答

- ・凄く自分の地域でも参考になりました
- ・キャンドルロードが素敵だった
- ・めちゃくちゃ楽しかったです！でも、もう少しキャンドルあれば嬉しかったです
- ・アーケード内なので雨を気にしなくて良い
- ・悪くないけど食べもの売り切れが早すぎだったのでもう少し量を追加して欲しいです。
- ・よかった点…イートスペースがあった、雨天でも行きやすかった 悪かった点…キッチンカーなどのフード関連の場所が散っていた

今後どのような事業があれば参加したいと思いますか。

- ・子どもが楽しめる事業
- ・オーガニックショップや無農薬野菜などのイベントがあればまた参加したい
- ・このような小学生とわず参加できる事業をお願いします。
- ・食べ歩きみたいなのがあれば参加したいです
- ・車の試乗 輸入車ショー
- ・小さなこどもでも楽しめる参加型のイベントがあれば参加したい。
- ・たくさんのワークショップ

ご協力ありがとうございました。

最後にお気づきの点がございましたらご記入ください。

- ・商店街の色んなお店が知れてよかった
- ・屋台とか置いてあげたらいいかなと思います
- ・雨天でも楽しめるアーケードでの開催だったので良かったです
- ・子供達の思い出作りになったのでまたやってほしいです
- ・みんな楽しそうで迎えてくれてよかったです

【アンケート考察】

本事業では、和歌山市の10代から40代を中心に幅広い年代の方に来場いただきました。特にお子様連れの来場者が多く、これには和歌山市内小学校のキャンセルホルダー記入のご参加、子供から大人まで楽しめるブース、土曜日の開催、みその商店街の立地の良さが要因だと思われま

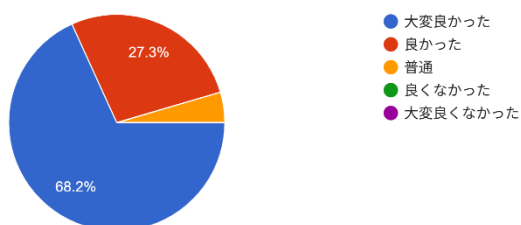
す。また、和歌山青年会議所の特設ページをはじめ、出店者やInstagramerに協力いただいたSNSやチラシ・ポスターの配布が効果的であり、その結果口コミでの来場者も多数いました。改善点として、フードブースの場所が散っていたとあり、飲食物を多めに出すのであればある程度自由に配置のできる場所の選定も来年度の検討要因と考えます。

子どもを中心に大人まで楽しめる参加型のワークショップ等が求められており、今後も地域活性化につながることに携わってみたいという回答をいただきました。

本事業を通して、地域の交流を促進し、笑顔や活気を生み出すことで、郷土愛を深める一助になったと確信しております。

8. 出店者アンケート

「POWER OF わかやま」にご協力していただいた感想を教えてください。

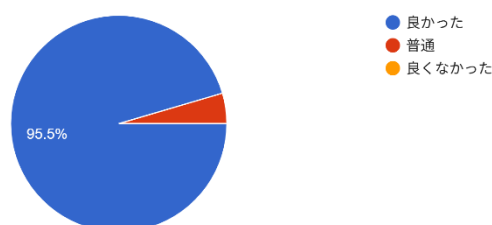


前項のどの様な点で、そう思われましたか。

回答

- ・出店が初めてで新たな経験をさせていただきました。
- ・色々な人とのつながりができた!こちら側の問題なのですが、出店の仕方は改善点があると感じました。
- ・初めての出店楽しかった。次も出たい
- ・キッズ向けのイベント内容がいくつもみられたので、ファミリー受けがよかったように思えた

お客様の反応はどうでしたか。



和歌山市の地域活性化につながる事があれば、教えてください。

回答

- ・今回のような地元を盛り上げるイベントに加え、地域外から人が来るようなイベントがあれば良いかも
- ・学生等の若い感性を生かし、親子が楽しめるようなイベント
- ・イベントに音楽の要素をいれる。
- ・シャッター街も含め空き家を綺麗にし活用すること
- ・商店街の方もテーブルで通路に出たらもう少し売り上げに繋がるんじゃないか?とは思いました。販売するものにもよりますが、足は止めてもらえるかなと^^
- ・ブラクリ丁でも和歌山駅周辺でも、そこに行けば楽しい事をやっているよという場が増えれば良いと思います。
- ・全年齢の方が楽しんでいたのも、今回のイベント素敵だなとおもいました。
- ・若者に人気のジャンルのイベント
- ・このようなイベントを続けていければと思います

今後、和歌山市や和歌山青年会議所でこのような事業があれば参加したいと思
いますか。

- ・参加したい
- ・演奏を披露できるイベント
- ・地域の方との関わりが毎回濃いイベントをしてくださっているの、また機
会あれば是非是非参加できたら嬉しいです！
- ・学生のよい経験になるので、時期が合えば参加させたい。

「POWER OF わかやまにご協力いただきありがとうございました。
最後にお気づきの点がございましたら、ご記入ください。」

- ・ご準備などお疲れ様でした。素敵な出会いに感謝致します 🍀 これからもよろ
しくお願い致します。
- ・キッズダンスの出店が画像（チラシ）のQR からじゃないと分からなかった
ので、それがチラシのステージイベントに掲載されていれば皆さんもっと販売
準備したかと思えます
- ・我々ワークショップやキッチンカーはキッズダンスがあるイベントでは売り
上げが期待出来るのでその分沢山準備していくので 今回予想外に早めに完売
しての方が多かったのはそれかなと思いました^_^
- ・商店街でイベントするなら、キッチンカー全車が商店街の中で出店するか
も？と想定して警察署に届出したらよかったかなと思えます。
- ・ステージ上の返しのスピーカーが欲しい。

【アンケート考察】

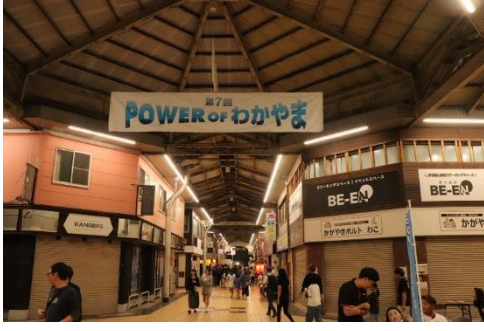
様々な世代や人と交流できたことで、来場者だけでなく出店者も楽しんでもら
う良い事業となりました。

また、本事業の様に和歌山の魅力ある物にスポットを当てた事業の開催を定期
的に望む意見や、和歌山青年会議所と一緒に和歌山を盛り上げたいという次回
開催に向けた前向きな意見を多くいただきました。

本事業に携わった全ての方が楽しんで交流することができたことで、地域の絆
がより一層深まる事業になったと確信しています。

9. 事業風景

～会場風景～



～フードブース～



～ワークショップ～



～パフォーマンスステージ～



～キャンドルロード～







～設営・片付～





10. 御礼

この度は、「第7回 POWER OF わかやま～ミライヲトモス～」に際しまして、格別のご支援を賜り、誠にありがとうございました。皆さまの温かいご協力のおかげをもちまして、事業を無事に成功へと導くことができました。心より感謝申し上げます。

当日は約 5,000 名もの皆さまにご来場いただき、和歌山の魅力を存分を感じていただく機会となりました。「パフォーマンスステージ」「フードブース」「ワークショップ」「行政ブース」、メインセクションの「キャンドルロード」を通じて、地域の豊かな資源が多くの方々に再認識されたことを確信しております。これにより、和歌山の将来を担う世代や市民の皆さまに、地域づくりへの関心と当事者意識が芽生え、今後のまちづくりに向けた持続的な推進力となることでしょう。

また、この事業を通じて、地域全体が一つにまとまり、和歌山の未来に向けた新たな可能性を感じる瞬間が数多く見られました。このような成果を得られたのは、ひとえに皆さまのご支援のおかげであり、改めて深く御礼申し上げます。今後も私たちは、地域社会の発展と活性化を目指し全力で取り組んでまいります。今後とも、変わらぬご指導とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

末筆ながら、貴社の益々のご繁栄とご活躍を心よりお祈り申し上げます。まずは略儀ながら書面にて御礼申し上げます。

一般社団法人和歌山青年会議所

第 69 代理事長 石井 勇気